

## **RESULTADOS CONSOLIDADOS EJERCICIO 2009**

1 de febrero 2009 a 31 de enero 2010

- 
- Las Ventas del ejercicio 2009 ascendieron a 11.084 millones de €. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 9% en el ejercicio.
  - El Margen Bruto se situó en 6.328 millones de €, un 7% superior al del ejercicio 2008, y representa el 57,1% de las Ventas.
  - El Resultado operativo (EBITDA) ascendió a 2.374 millones de €, un 9% por encima del ejercicio anterior.
  - El Resultado neto alcanzó los 1.314 millones de € (2,11 € por acción), un 5% por encima del ejercicio anterior.
  - El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo ordinario de 1,10 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,10 € por acción, hasta un total de 1,20 € por acción, un 14% superior al del ejercicio anterior.
-

## Comentarios al Ejercicio 2009

Las **Ventas** del ejercicio 2009 se situaron en 11.084 millones de €, alcanzando un crecimiento del 9% a tipos de cambio constantes.

La **superficie de venta** calendarizada por fecha de las aperturas aumentó un 10% en 2009. La superficie total de venta se situó en 2.348.708 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	31 enero 2010	31 enero 2009	Var % 09/08
Zara	1.541.291	1.447.313	6%
Pull & Bear	175.574	158.927	10%
Massimo Dutti	138.001	130.618	6%
Bershka	232.319	211.436	10%
Stradivarius	133.062	116.835	14%
Oysho	54.930	51.925	6%
Zara Home	65.761	59.655	10%
Uterqüe	7.770	4.180	n.s.
<b>Total</b>	<b>2.348.708</b>	<b>2.180.889</b>	<b>8%</b>

Al cierre del ejercicio INDITEX operaba 4.607 tiendas en 74 países. En 2009 se han realizado aperturas en 46 países:

Cadena	Aperturas Netas	Tiendas existentes	
	2009	31 enero 2010	31 enero 2009
Zara	103	1.395	1.292
Zara Kids	(15)	213	228
Pull & Bear	43	626	583
Massimo Dutti	27	497	470
Bershka	60	651	591
Stradivarius	59	515	456
Oysho	18	392	374
Zara Home	22	261	239
Uterqüe	26	57	31
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>4.607</b>	<b>4.264</b>

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por país y cadena al cierre del ejercicio.

Las **ventas en superficie comparable** del Grupo se mantuvieron en el conjunto del ejercicio 2009 (-2% en 1S y 2% en 2S) poniendo así de manifiesto la flexibilidad del modelo de negocio. El cálculo de la venta en superficie comparable del conjunto del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 78% de las ventas en tienda.

A continuación se muestra un detalle de las **Ventas por cadena**:

<b>Cadena</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>% Var. 09/08</b>	<b>Tipos cambio constantes</b>
Zara	7.077	6.824	4%	6%
Pull & Bear	771	720	7%	9%
Massimo Dutti	790	722	9%	10%
Bershka	1.177	1.026	15%	17%
Stradivarius	702	633	11%	12%
Oysho	280	242	16%	18%
Zara Home	243	222	9%	10%
Uterqüe	44	17	n.s.	n.s.
<b>Total ventas</b>	<b>11.084</b>	<b>10.407</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>

La estrategia de expansión internacional del Grupo le ha permitido alcanzar una plataforma de ventas muy diversificada, al tiempo que el peso de las ventas en tiendas internacionales se ha situado en el 68% del total. La zona geográfica de mayor peso es **Europa** (sin España), que proporciona el 46% del total de ventas en tienda. **Asia** es la zona que ha incrementado en mayor medida su contribución a las ventas del Grupo gracias a la exitosa expansión y la favorable acogida en la zona.

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Europa sin España	45,7%	44,8%
España	31,8%	33,9%
Asia	12,2%	10,5%
América	10,2%	10,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Todas las cadenas han incrementado su proporción de ventas en mercados internacionales:

<b>Cadena</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Zara	77%	75%
Pull & Bear	54%	50%
Massimo Dutti	56%	53%
Bershka	58%	54%
Stradivarius	38%	33%
Oysho	54%	48%
Zara Home	57%	54%
Uterqüe	24%	10%
<b>Total Grupo</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>

El **Margen bruto** ascendió hasta 6.328 millones de €, un 7% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 57,1% de las ventas (56,8% en 2008).

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante todo el ejercicio, para finalizar creciendo un 7%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta durante 2009. Destaca el cumplimiento íntegro del plan de eficiencias operativas previsto para el año.

Millones de euros	2009	2008	% Var
Gastos de personal	1.792	1.703	5%
Arrendamientos operativos	1.134	1.028	10%
Otros gastos operativos	1.027	976	5%
<b>Total</b>	<b>3.953</b>	<b>3.708</b>	<b>7%</b>

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 92.301 empleados (89.112 al cierre de 2008).

El **Resultado operativo (EBITDA)** del ejercicio 2009 se situó en 2.374 millones de €, un 9% superior al del ejercicio anterior, y el **Resultado de explotación (EBIT)** ascendió a 1.729 millones de €, un 7% superior al del ejercicio anterior.

El desglose del Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (Millones de euros)			% ventas	% total
	2009	2008	Var% 09/08	2009	2009
Zara	1.105	1.048	5%	15,6%	63,9%
Pull & Bear	101	119	-15%	13,1%	5,8%
Massimo Dutti	117	108	9%	14,8%	6,8%
Bershka	196	155	27%	16,7%	11,3%
Stradivarius	149	144	4%	21,2%	8,6%
Oysho	38	21	77%	13,6%	2,2%
Zara Home	25	14	76%	10,3%	1,4%
Uterqüe	-2	n.a	--	--	--
<b>Total EBIT</b>	<b>1.729</b>	<b>1.609</b>	<b>7%</b>	<b>15,6%</b>	<b>100,0%</b>

Los Resultados financieros incluyen el gasto no monetario derivado de las diferencias de cambio surgidas por la conversión de las cuentas a recibir y a pagar a los tipos de cambio existentes a la fecha de cierre del período:

Millones de euros	2009	2008
Ingresos (gastos) financieros netos	8	17
Diferencias de cambio netas	(5)	(38)
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>(22)</b>

El **Resultado neto** ascendió a 1.314 millones de €, un 5% superior al del ejercicio anterior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo ordinario de 1,10 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,10 € por acción, hasta un **dividendo total** de 1,20 € por acción, un 14% superior al del ejercicio anterior. De esta cantidad, 0,60 € por acción serán pagaderos el 3 de mayo de 2010 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,60 € por acción el 2 de noviembre de 2010 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

INDITEX ha mantenido su sólida posición financiera y ha incrementado su posición neta de caja al cierre del ejercicio:

	31 enero 2010	31 enero 2009
Caja y equivalentes	2.420	1.466
Deuda financiera corriente	(35)	(234)
Deuda financiera no corriente	(5)	(13)
<b>Posición financiera neta</b>	<b>2.380</b>	<b>1.219</b>

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

	31 enero 2010	31 enero 2009
Existencias	993	1.055
Deudores	422	585
Acreedores corrientes	(2.270)	(2.157)
<b>Fondo de maniobra operativo</b>	<b>(856)</b>	<b>(517)</b>

Los **Fondos generados por las operaciones** han alcanzado los 2.060 millones de € en el ejercicio 2009, con un incremento del 11% respecto a 2008.

La **inversión** del ejercicio 2009 ha sido de 510 millones de €.

En el ejercicio 2009 se han trasladado a los accionistas un total de 662 millones de € como dividendos.

## Inicio del Ejercicio 2010

Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes han aumentado un 14% en el período desde el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2010. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

La cifra de inversiones prevista para 2010 es de unos 570 millones de €, en función del programa de apertura de tiendas previsto que contempla que aproximadamente el 95% de la nueva superficie se abra en mercados internacionales. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del año 2010:

Cadena	Rango	% Internacional
Zara	110 - 120	98%
Pull and Bear	40 - 50	95%
Massimo Dutti	25 - 35	98%
Bershka	45 - 50	98%
Stradivarius	65 - 75	95%
Oysho	30 - 35	80%
Zara Home	25 - 30	65%
Uterqüe	25 - 30	65%
Total aperturas netas	365 - 425	

## Calendario corporativo para el ejercicio 2010

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2010 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 9 junio 2010

Segundo trimestre: 22 septiembre 2010

Tercer trimestre: 15 diciembre 2010

Ejercicio 2010: marzo 2011 (fecha por confirmar)

Para más información:

Relación con inversores

INDITEX

+34 981 18 53 64

[r.inversores@INDITEX.com](mailto:r.inversores@INDITEX.com)

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

**- TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -**

## Estados financieros consolidados

### Grupo Inditex

#### Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del ejercicio 2009

Datos en millones de euros

	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008
Ventas	11.084	10.407
Coste de ventas	(4.755)	(4.493)
<b>Margen bruto</b>	<b>6.328</b>	<b>5.914</b>
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>57,1%</i>	<i>56,8%</i>
Gastos de explotación	(3.953)	(3.708)
Otras ganancias y pérdidas netas	(1)	(19)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>2.374</b>	<b>2.187</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>21,4%</i>	<i>21,0%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(646)	(578)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>1.729</b>	<b>1.609</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>15,6%</i>	<i>15,5%</i>
Resultados financieros	4	(22)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>1.732</b>	<b>1.587</b>
Impuesto sobre beneficios	(411)	(325)
<b>Resultado neto</b>	<b>1.322</b>	<b>1.262</b>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	8	8
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>1.314</b>	<b>1.253</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>11,9%</i>	<i>12,0%</i>
<b>Beneficio por acción, céntimos de euro (*)</b>	<b>211</b>	<b>202</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 623,1 y 621,7 millones de acciones en 2009 y 2008 respectivamente.

**Grupo Inditex**

Balance de situación consolidado al 31 de enero de 2010

*Datos en millones de euros*

	<b>31 enero 2010</b>	<b>31 enero 2009</b>
<b><u>ACTIVO</u></b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.944</b>	<b>3.264</b>
Caja y equivalentes	2.420	1.466
Deudores	422	585
Existencias	993	1.055
Otros	109	158
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>4.392</b>	<b>4.513</b>
Inmovilizado material	3.307	3.451
Inmovilizado inmaterial	665	680
Inversiones financieras	15	14
Otros	404	368
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>8.335</b>	<b>7.777</b>
<b><u>PASIVO</u></b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.305</b>	<b>2.391</b>
Acreedores	2.270	2.157
Deuda financiera	35	234
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>660</b>	<b>637</b>
Deuda financiera	5	13
Pasivos por impuestos diferidos	173	214
Otros pasivos a largo plazo	482	410
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>5.371</b>	<b>4.749</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	5.329	4.722
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	41	27
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>8.335</b>	<b>7.777</b>

**Grupo Inditex**  
**Estado de flujos de efectivo consolidados ejercicio 2009**  
*Datos en millones de euros*

	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008
<b>Resultado antes de impuestos y minoritarios</b>	<b>1.732</b>	<b>1.587</b>
<b>Ajustes al resultado-</b>		
Amortizaciones y depreciaciones	625	569
Variaciones tipo de cambio	31	(11)
Otros	63	9
<b>Impuesto sobre beneficios-</b>	<b>(391)</b>	<b>(290)</b>
<b>Flujos generados</b>	<b>2.060</b>	<b>1.864</b>
<b>Variación en activos y pasivos</b>		
Existencias	48	(72)
Deudores y otros activos corrientes	163	(160)
Acreedores a corto plazo	50	143
<b>Variación de las necesidades operativas de financiación</b>	<b>261</b>	<b>(89)</b>
<b>Caja generada por las operaciones de explotación</b>	<b>2.321</b>	<b>1.775</b>
Inversión en inmovilizado inmaterial	(27)	(78)
Inversión en inmovilizado material	(461)	(852)
Inversión en sociedades	0	(6)
Inversión en otro inmovilizado financiero	0	22
Inversión en otros activos	(13)	(24)
Ventas de inmovilizado y cobros de otros activos no corrientes	(10)	1
<b>Flujos derivados de actividades de inversión</b>	<b>(510)</b>	<b>(937)</b>
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(4)	(29)
Variación del endeudamiento no financiero a largo plazo	11	11
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(204)	(137)
Dividendos	(662)	(662)
Otras actividades de financiación	0	(2)
<b>Flujos empleados en actividades de financiación</b>	<b>(859)</b>	<b>(818)</b>
Variación neta de efectivo y equivalentes	953	20
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	1	(19)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	1.466	1.466
<b>Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio</b>	<b>2.420</b>	<b>1.466</b>

## Anexo I Cuenta de resultados por trimestres estancos

	1T	2T	3T	4T
Ventas	2.338	2.522	2.898	3.325
Coste de ventas	(1.007)	(1.163)	(1.159)	(1.426)
<b>Margen bruto</b>	<b>1.331</b>	<b>1.359</b>	<b>1.739</b>	<b>1.899</b>
	56,9%	53,9%	60,0%	57,1%
Gastos de explotación	(936)	(954)	(983)	(1.079)
Otras ganancias y pérdidas netas	(0)	0	(0)	(1)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>395</b>	<b>405</b>	<b>756</b>	<b>819</b>
	16,9%	16,0%	26,1%	24,6%
Amortizaciones y depreciaciones	(146)	(162)	(159)	(179)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>249</b>	<b>243</b>	<b>597</b>	<b>640</b>
	10,6%	9,6%	20,6%	19,2%
Resultados financieros	(8)	8	4	(0)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>602</b>	<b>640</b>
Impuesto sobre beneficios	(56)	(59)	(141)	(154)
<b>Resultado neto</b>	<b>184</b>	<b>192</b>	<b>460</b>	<b>486</b>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	(0)	1	4	3
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>184</b>	<b>191</b>	<b>456</b>	<b>483</b>
	7,9%	7,6%	15,7%	14,5%

## Anexo II -

**Retorno sobre los fondos propios (ROE)**, definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio

	<b>2009</b>
Beneficio atribuido a la dominante	1.314
Fondos propios a principio de ejercicio	4.722
Fondos propios a final de ejercicio	5.329
Fondos propios medios	<u>5.025</u>
<b>Retorno sobre Fondos propios</b>	<b>26%</b>

**Retorno sobre el capital empleado (RoCE)**, definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

	<b>2009</b>
<b>EBIT</b>	1.729
<b>CAPITAL EMPLEADO MEDIO:</b>	
Recursos propios medios	5.025
Deuda financiera neta media (*)	0
<b>Total capital empleado medio</b>	<u>5.025</u>
<b>Retorno sobre Capital empleado</b>	<b>34%</b>

(\*) Cero con caja neta

**Retorno sobre el capital empleado por cadena:**

<b>Cadena</b>	<b>2009</b>
Zara	29%
Pull & Bear	41%
Massimo Dutti	56%
Bershka	59%
Stradivarius	73%
Oysho	27%
Zara Home	24%
Uterqüe	-
<b>Total</b>	<b>34%</b>

## Anexo III

### Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2009:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.229	166	<b>1.395</b>
Zara Kids	213		<b>213</b>
Pull and Bear	541	85	<b>626</b>
Massimo Dutti	372	125	<b>497</b>
Bershka	574	77	<b>651</b>
Stradivarius	416	99	<b>515</b>
Oysho	359	33	<b>392</b>
Zara Home	233	28	<b>261</b>
Uterqüe	46	11	<b>57</b>
<b>Total</b>	<b>3.983</b>	<b>624</b>	<b>4.607</b>

### Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	87%	13%
Pull & Bear	87%	13%
Massimo Dutti	72%	28%
Bershka	86%	14%
Stradivarius	84%	16%
Oysho	91%	9%
Zara Home	89%	11%
Uterqüe	92%	8%
<b>Total</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>

## Anexo IV

### Aperturas netas por trimestre:

Cadena	1T 2009	2T 2009	3T 2009	4T 2009	Total 2009
Zara	22	27	31	23	<b>103</b>
Zara Kids	2	(11)	(2)	(4)	<b>(15)</b>
Pull & Bear	10	9	12	12	<b>43</b>
Massimo Dutti	11	7	6	3	<b>27</b>
Bershka	18	17	12	13	<b>60</b>
Stradivarius	15	11	17	16	<b>59</b>
Oysho	7	1	5	5	<b>18</b>
Zara Home	8	3	9	2	<b>22</b>
Uterqüe	2	7	10	7	<b>26</b>
<b>Total aperturas</b>	<b>95</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>343</b>

### Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

Cadena	1T 2009	2T 2009	3T 2009	4T 2009
Zara	1.314	1.341	1.372	<b>1.395</b>
Zara Kids	230	219	217	<b>213</b>
Pull and Bear	593	602	614	<b>626</b>
Massimo Dutti	481	488	494	<b>497</b>
Bershka	609	626	638	<b>651</b>
Stradivarius	471	482	499	<b>515</b>
Oysho	381	382	387	<b>392</b>
Zara Home	247	250	259	<b>261</b>
Uterqüe	33	40	50	<b>57</b>
<b>Total tiendas</b>	<b>4.359</b>	<b>4.430</b>	<b>4.530</b>	<b>4.607</b>

## Anexo V

### Detalle de tiendas por cadenas y países al 31 de enero de 2010:

	Zara	Zara Kids	Pull and Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALEMANIA	64			8						72
ANDORRA	1		1	1		1	1	1		6
ARABIA SAUDI	21		8	9	19	22	10	4	2	95
ARGENTINA	8									8
AUSTRIA	11				1					12
BAHREIN	2		2	2	1	1	1	1		10
BELGICA	26		2	20	6			6	3	63
BRASIL	26									26
CANADA	18									18
CHEQUIA	6		3	1	4	1				15
CHILE	7									7
CHINA	44		4	6	13	1				68
CHIPRE	4		4	2	5	6	2	2	1	26
COLOMBIA	8			2	4	4				18
COREA	17									17
COSTA RICA	2			1						3
CROACIA	3		1	1	2	1				8
DINAMARCA	3									3
EAU	8		5	8	5	7	5	7	2	47
EGIPTO	3		2	1	2					8
EL SALVADOR	2		1		1					4
ESLOVAQUIA	2		1		1	2				6
ESLOVENIA	4		2	1	2	3				12
ESPAÑA	328	168	285	246	265	275	178	120	35	1.900
ESTADOS UNIDOS	48									48
ESTONIA	2		1		1	1				5
FILIPINAS	6			2						8
FINLANDIA	4									4
FRANCIA	114	4	19	16	43	19	10	18		243
GRECIA	43	6	21	12	25	15	15	7	4	148
GUATEMALA	2		2	1	2	1				8
HOLANDA	15				7			1		23
HONDURAS	2									2
HUNGRIA	6		4		5	4	1			20
INDONESIA	8		2	3						13
IRLANDA	9		5	1	5	2				22
ISLANDIA	2									2
ISRAEL	19		19	1						39
ITALIA	78	12	34	7	40	24	53	22		270
JAPON	50									50
JORDANIA	2		2	2	1	2	1	1		11
KUWAIT	5		4	2	2	3	3	2	1	22
LETONIA	4		3		3	1				11
LIBANO	4		4	4	4	4	4	4	1	29
LITUANIA	4		4		4	4				16
LUXEMBURGO	2			1						3
MALASIA	5		2	4						11
MALTA	1		5		2	1		1		10
MARRUECOS	4			1		3		2		10
MEXICO	48		33	28	41		29	13	1	193
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NORUEGA	3			2						5
OMAN	1					1	1	1		4
PANAMA	2									2
POLONIA	28		15	6	20	18	10	1		98
PORTUGAL	60	23	61	41	45	37	31	19	6	323
PUERTO RICO	1									1
QATAR	2		2	2	2	1	2	2	1	14
REINO UNIDO	65		4	11	4			7		91
REPUBLICA DOMINICANA	1									1
RUMANIA	9		7	2	6	6	4	3		37
RUSIA	35		24	10	22	23	15	6		135
SERBIA	4		2	2	2	2	2			14
SINGAPUR	7		3	4	1					15
SUECIA	8			3						11
SUIZA	10			5	1					16
SIRIA	1		1	1	1	1				5
THAILANDIA	5			2						7
TUNEZ	2									2
TURQUIA	27		15	12	16	15	13	10		108
UCRANIA	4		3		3	2				12
URUGUAY	2									2
VENEZUELA	11		3		11					25
<b>Total</b>	<b>1.395</b>	<b>213</b>	<b>626</b>	<b>497</b>	<b>651</b>	<b>515</b>	<b>392</b>	<b>261</b>	<b>57</b>	<b>4.607</b>